

4. Мао Емоска. Привлечение инвестиций в сельскохозяйственную отрасль/ Мао Емоска // ISSN 1728-8878 «Вопросы экономических наук» г. Москва № 5(15) 2005 г. С. 143-144.

5. Мао Емоска. Проблемы формирования кредитной системы в Камбодже/ Мао Емоска// «Современные проблемы развития экономики и социальной сферы». Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Ставропольского государственного университета [г. Ставрополь, 16-18 ноября 2005 г.] С.182-183.

6. Мао Емоска. Конкурентоспособность и качество сельскохозяйственной продукции/ Мао Емоска //II Международная научно-практическая конференция. Научно-образовательный потенциал нации и конкурентоспособность страны. Сборник статей. Общество «знание» России торгово-промышленная палата российской федерации торгово-промышленная палата пензенский государственный университет приволжский дом знаний. Г. Пенза 2005 г. С. 144-148.

7. Мао Емоска. Понятие и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости/ Мао Емоска // Международная заочная научно-практическая конференция. Формирование компетенций учащихся и студентов в общем и профессиональном образовании. г. Челябинск, 30 ноября 2005 г. С. 36-40.

8. Мао Емоска Прибыль и рентабельность предприятия/ Мао Емоска // ISSN 1728-8878 «Вопросы экономических наук» г. Москва № 2(18) 2006 г. С. 49-52.

9\*. Мао Емоска. Сущность предпринимательского риска/ Мао Емоска// Научные труды. Астраханское региональное отделение общественной организации «Вольное экономическое общество России» г. Москва - Астрахань 2006 г. АГТУ. С. 149-154.

\* - из перечня ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК РФ

Б-ка.

На правах рукописи

УДК 658.155:631

**МАО ЕМОСКА**

**Анализ и оценка эффективности малого  
предпринимательства в рисоводческом  
хозяйстве (на примере Королевства Камбоджа)**

Специальность: 08.00.05 «Экономика и управление народным  
хозяйством» (предпринимательство)

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Астрахань – 2007

Работа выполнена в ФГОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет» на кафедре «Экономика бизнеса и финансы».

Научный руководитель: кандидат экономических наук, профессор  
Семенов Владислав Михайлович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
Бадмаев Санал Батыевич  
кандидат экономических наук, доцент  
Гаврилова Ольга Анатольевна

Ведущая организация: Волгоградский филиал Российского  
государственного торгово-экономического университета

Защита состоится «13» ноября 2007 года в 9-00 часов на заседании  
Регионального диссертационного совета КМ 307.001.03 при Астраханском  
государственном техническом университете по адресу: 414025, г. Астрахань,  
ул. Татищева, 16, ауд. 319 шестого учебного корпуса.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГОУ ВПО  
«Астраханский государственный технический университет».

Автореферат разослан «12» октября 2007 года

Ученый секретарь  
Регионального диссертационного  
к.э.н., доцент



И.И. Потапова

## 1. Общая характеристика работы

### 1.1. Актуальность темы исследования

В Камбодже осуществляются экономические реформы, хотя и не всегда последовательно и обоснованно. Результатом реформ является становление и развитие новых экономических, финансовых, социальных и других отношений, базирующихся на формировании рыночной экономики, в которой ведущим субъектом хозяйствования являются предприниматели. Заметными успехами отличается малое предпринимательство в ряде отраслей аграрного сектора.

Становление и развитие малого предпринимательства в рисоводческом хозяйстве определяется рядом характерных особенностей самой отрасли. Главным ориентиром в формировании предпринимательства в рисоводстве должны стать возрастающие потребности в обеспечении населения Королевства Камбоджи разнообразными и качественными продуктами питания. Оценка экономических условий в сельском хозяйстве Камбоджи свидетельствует о существенном повышении роли малого предпринимательства, представленного в форме крестьянских хозяйств, которые с каждым годом набирают силу, обеспечивают отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов. Социальная значимость малого предпринимательства обусловлена созданием новых рабочих мест, а, следовательно, снижением уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

Рисоводческое хозяйство - многоотраслевой комплекс, интегрированный не только в отечественную, но и в мировую экономику, действующий в условиях крайней экономической нестабильности. Это относится и к посевной площади, к неопределенности рыночной среды, к непредсказуемости деятельности возможных конкурентов, к отсутствию достаточного опыта функционирования организационных структур различных форм собственности агропромышленного комплекса страны на всех уровнях иерархии, связанных с формированием рыночных отношений. Всё это требует надежного научного обеспечения, комплексных исследований направлений развития экономики рисоводческой отрасли, уточнения единого методического подхода к прогнозированию экономического развития сельского хозяйства на микроуровне, в том числе уточнения, дополнения и переосмысления понятийного аппарата, методов, средств и инструментария оценки развития малого предпринимательства в перспективе.

Практическое отсутствие теоретических и методических разработок по развитию малого предпринимательства в сельском хозяйстве, оценке эффективности программных мероприятий в этой области и определению рисков их реализации не позволяет сегодня проводить единую экономическую политику в Камбодже. На провинциальном уровне такое явление рыночных отношений, как малое предпринимательство, в Камбодже не нашло еще достаточного числа исследователей. Появление разнообразия его форм и их разноплановый характер нуждаются в теоретическом осмыслении и выработке практических рекомендаций в направлении создания экономико-организационного механизма, адекватного задачам развития экономики страны, что и определило актуальность выбранной темы исследования.

**1.2. Степень разработанности проблемы обоснована необходимостью исследования зарождения и развития малого предпринимательства рисоводческих хозяйств в Камбодже и за рубежом.** Исторически эпоха зарождения предпринимательства в Камбодже совпадает с развитием капитализма, на путь которого она вступала в более тяжелых экономических условиях, чем другие страны. Поэтому логичнее искать исследователей термина предпринимательства за рубежом, например, среди последователей ученого-экономиста Й. Шумпетера, который раскрыл природу предпринимательской деятельности, показал ее инновационную сторону и функции предпринимателя в обществе. Теория предпринимательства получила свое развитие в работах А. Смита, Р. Кантильона, Ф. Найта, Ж. Сэя, А. Маршалла, Ф. Хайека, Д. Рикардо, Д. Милля, Р. Хизрича, М. Юнуса и других. Рыночные преобразования последних лет, возрастание роли предпринимательства в современной экономической системе способствовали появлению новых исследований в России. Большой интерес представляют работы А.В. Бусыгина, М.Г. Лапуста, Л.И. Абалкина, А.И. Виленского и других. В Камбодже разработкой этих вопросов занимались Сок Хач, Рок Леасмей, Тю Сомсор и другие. Несмотря на большое количество исследований, закономерности развития малого предпринимательства в целом и отдельных странах ещё остаются недостаточно изученными, отсутствует научно выверенная и определенная трактовка малого предпринимательства. Практически неизученными оказались проблемы стратегического развития малого предпринимательства в рисоводческом хозяйстве. Значительный вклад в исследования продовольственного рынка в России внесли В.Р. Боев, И.И. Лукинова, В.Д. Гончаров, С.В. Киселев и др., а в Камбодже - Ну Хач, Сок

Пхали, Дов Ритхи и др. Существенный вклад в развитие теоретико-методических основ функционирования агропромышленного комплекса России внесли труды П.В. Акинина, Э.Н. Крылатых, А.А. Маркина и др., в Камбодже – это работы Чхеа Ли, Конг Бонтхына, Браг Сока и др. Таким образом, актуальность и недостаточная научная разработка форм и методов функционирования малого предпринимательства в рисоводческой отрасли сельского хозяйства в условиях становления рыночных отношений определили выбор темы диссертационной работы, цель и задачи исследования.

### 1.3. Цель и задачи исследования

Целью диссертационного исследования является разработка методических основ и практических рекомендаций по повышению эффективности малого предпринимательства в сфере рисоводческого хозяйства Камбоджи.

Для достижения этой цели в работе решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические основы формирования малого предпринимательства в аграрном секторе;
- выявлены особенности отрасли рисоводства и на этой основе классифицированы специфика производства, проведены анализ предприятий малого бизнеса в рисоводстве Камбоджи;
- изучены экономические и социальные условия развития малого предпринимательства, обеспечивающие ему роль одного из главных факторов экономического развития территориальных производственных комплексов;
- проанализирована экономическая эффективность различных организационно-правовых форм в малом бизнесе Камбоджи;
- исследованы существующие формы государственной поддержки малого предпринимательства и на основе этого определен механизм эффективной поддержки предпринимательской деятельности в Камбодже;
- проведена экономическая оценка использования лизинга малыми предприятиями в аграрном секторе.

### 1.4. Предмет и объект исследования

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе развития малого предпринимательства в аграрном секторе Камбоджи.

Объектом исследования выступают рисоводческие хозяйства Камбоджи.

**1.5. Эмпирическую базу исследования** составили материалы государственного комитета Камбоджи, Министерства экономики и финансов Камбоджи, департаментов и управлений по торговле, общественному питанию,

материалы научно-технических организаций, производственных структур, а также отечественных и зарубежных исследований, симпозиумов по исследуемым вопросам, анкетных опросов, наблюдений автора.

**1.6. Методологической и теоретической основой исследования** послужили труды экономистов Камбоджи и зарубежных ученых по общетеоретическим, а также социально-экономическим проблемам развития малого предпринимательства, формированию рыночного механизма в сельском хозяйстве. Нормативной базой является законодательство Камбоджи по вопросам развития аграрного сектора в малом предпринимательстве. Исследование строилось на принципах системного подхода, моделирования процессов распределения и обмена товаров на рынке; обработка выдвинутых гипотез выполнялась на основе приемов агрегирования, классифицирования, математического программирования и статистического анализа.

**1.7. Методика исследования** в соответствии с решаемыми задачами включает элементы факторного, финансового, экономико-статистического анализа, экономико-математического моделирования.

#### **1.8. Структура и объем работы**

Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 190 источников, приложения и содержит 29 таблиц, 11 рисунков. Работа изложена на 184 листах компьютерного набора.

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, характеризуется степень разработанности проблемы, определяются цель и задачи исследования, предмет, объект, эмпирическая база и методы исследования, раскрывается научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе «Основные теоретические аспекты и факторы формирования малого предпринимательства в аграрном секторе» исследованы экономическая сущность «предпринимательства», формы и особенности его функционирования, роль и оценка эффективности малого предпринимательства аграрного сектора в условиях развития рыночной экономики.

Во второй главе «Анализ и оценка экономической эффективности малого предпринимательства в рисоводстве Камбоджи» рассмотрены географические и социально-экономические условия сельскохозяйственного производства, проанализированы финансовые результаты малых предприятий в

рисоводческом хозяйстве, определена роль государства в системе экономических отношений, влияющая на тенденции развития и эффективности рисоводства в Камбодже.

В третьей главе «Основные пути развития малого предпринимательства в аграрном секторе Камбоджи» нашли отражение вопросы, связанные с совершенствованием системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства рисоводческих хозяйств, рассмотрена система кредитования и определена экономическая оценка использования лизинга, а также проанализированы факторы риска, возникающие в деятельности малых предприятий Камбоджи.

#### **2. Основные идеи и выводы диссертации**

##### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

1. Определение понятия «предпринимательство» с учетом особенностей и форм малого предпринимательства в аграрном секторе Камбоджи.

2. Роль и оценка эффективности малого предпринимательства аграрного сектора в условиях развития рыночной экономики Камбоджи.

3. Совершенствование системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в рисоводстве Камбоджи, основанное на создании структуры бизнес-инкубатора.

4. Развитие малого бизнеса на основе системы кредитования через некоммерческие структуры финансового рынка (кредитный потребительский кооператив).

5. Экономическая оценка использования лизинга малыми предприятиями в сельском хозяйстве Камбоджи.

**Определение понятия «предпринимательство» с учетом особенностей и формы малого предпринимательства в аграрном секторе Камбоджи.**

В теории предпринимательства имеются различные подходы, определения содержания и установленные признаки предпринимательства, позволяющие классифицировать предпринимательскую деятельность. Существует несколько определений и обоснований предпринимательства как сложного экономического феномена, означающего специфическую деятельность в условиях рыночной экономики и имеющего неоднозначное экономическое содержание, которые позволили автору конкретизировать понятие предпринимательства. Предпринимательство можно определить как товарный (ориентированный на рынок) характер трудовой (производственной и непроизводственной) деятельности, наличие доходности (прибыльности)

данной формы деятельности. Таким образом, предпринимательство – это система хозяйствования в рыночной экономике, основанная на рискованной и инновационной деятельности, постоянном поиске новых возможностей, умении привлекать и рационально использовать природный потенциал с целью достижения максимально эффективной предпринимательской деятельности и, как следствие, высокого предпринимательского дохода.

Классификация предпринимательства по масштабам производства, численности персонала и объему оборота позволяет выделить крупные, средние и малые предприятия. Мировой опыт показывает, что высокий уровень развития малого предпринимательства выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного хозяйства. Малое предпринимательство является одним из определяющих условий экономического роста страны, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода.

Очевидно, что неустойчивость малого предприятия в силу ограниченности ресурсов гораздо выше, чем у средних и крупных предпринимательских структур. Но и гибкость и восприимчивость к инновациям у малого бизнеса заметно выше, чем у крупных партнеров, что связано с отсутствием громоздких управленческих систем в сфере малого предпринимательства. В малых фирмах первоначальные вложения относительно невелики, но в случае коммерческого успеха дают возможность получить высокую прибыль. Развитие малого предпринимательства осуществляется в странах, которые имеют определенные внутренние и внешние факторы, в совокупности обеспечивающие благоприятные возможности для развития цивилизованного преуспевающего предприятия. Если сформирована определенная предпринимательская среда, под которой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, то обеспечивается экономическая свобода, жизненно необходимая дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей как страны в целом, так и отдельных индивидуумов.

**Роль и оценка эффективности малого предпринимательства аграрного сектора в условиях развития рыночной экономики.**

В Камбодже для классификации малых и средних предприятий используются следующие критерии:

1. микропредприятия – с численностью занятых от 1 до 5 человек;
2. малые предприятия – с численностью от 6 до 20 человек;

3. средние предприятия – с численностью от 21 до 90 человек.

Таким образом, в Камбодже предельной численностью занятых, позволяющей отнести предприятие к малым, является не более 22 человек.

Роль малого предпринимательства в экономике Камбоджи, как правило, определяется следующими факторами:

1. Численностью малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики.

2. Вкладом малых предприятий в создание валового внутреннего продукта, в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг).

3. Ростом численности работников, занятых на малых предприятиях в общем количестве занятого трудоспособного населения, вкладом в сокращение числа безработных.

4. Насыщением рынка потребительскими товарами (работами, услугами), лучшим удовлетворением потребностей населения.

5. Навыками дееспособных граждан в создании собственного дела, накоплением опыта управления предприятиями и др.

Усиление роли малого предпринимательства в экономике зависит от увеличения числа малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, принимающих участие в хозяйственной деятельности. В Камбодже на 1 января 1998 г. доля малых предприятий и организаций составила 23,6 %, а на 1 января 2005 г. – 37,4 %. Малые предприятия более эффективно используют имеющиеся факторы производства (основные средства и рабочую силу), поэтому, как правило, на малых предприятиях более высокая рентабельность по сравнению со средней, достигнутой в соответствующей отрасли экономики.

Важным результатом деятельности малых предприятий является рост инвестиций в их основной капитал, что позволяет им повышать технический уровень производства, наращивать производственные мощности, увеличивать выпуск продукции (работ, услуг). Так, инвестиции в основной капитал малых предприятий страны в 2005 г. составили 25,7%: промышленность – 8,5%, строительство – 10%, торговля и общественное питание – 30%, наука и научное обслуживание – 0,5%, общая коммерческая деятельность – 14%, транспорт и связь – 2%, сельское хозяйство – 25%, другие отрасли – 10%.

Важными элементами анализа эффективности производства и эффективности управления предпринимательскими структурами в сельском хозяйстве являются критерии и показатели. Критерием оценки эффективности производства в сельском хозяйстве может быть максимизация создания

валового продукта на единицу сельскохозяйственных угодий при минимизации затрат (ресурсов).

Роль управления в повышении эффективности производства состоит в том, чтобы найти критерии и показатели, которые отражали бы не только эффективность производственно-хозяйственной деятельности, но и были бы следствием эффективности управления.

Критерием оценки эффективности управления может стать рациональное взаимодействие в решении управленческих задач при наименьших затратах (см. табл. 1).

Таблица 1

Критерии оценки эффективности управления производством на малых предприятиях сельского хозяйства в условиях развития рынка

Критерий оценки	Содержание оценки	Показания результативности управленческого труда
Рациональное взаимодействие в решении управленческих задач при наименьших затратах	Достижение цели	Выполнение намечаемой программы по объему производства и реализации продукции.
	Эффективность использования производственного потенциала (ресурсов)	- соотношение фондовооруженности к затратам на управление; - соотношение фондоотдачи к затратам на управление; - сопоставление показателя валовой продукции к показателям затрат на управление.
	Эффективность использования управленческого потенциала (ресурсов)	1) Прирост чистой прибыли: - на работника аппарата управления; - на 1 риель фонда зарплаты управленческих работников; - на 1 риель стоимости технических средств управления; 2) относительная экономия от снижения численности аппарата управления. 3) относительная экономия на расходах по управлению.

При этом эффективность управления предпринимательскими структурами в сельском хозяйстве имеет свою последовательность и показатели результативности. Так, на начальном этапе определяется цель, которая выявляется качественными и количественными критериями эффективного управления производством. На втором этапе определяется эффективность использования производственного потенциала. И на завершающем этапе

определяется эффективность управленческого потенциала. Таким образом, определение эффективности управления в различных организационно-экономических формах хозяйствования можно рассматривать как процесс, содержание оценки которого достигается через цель, эффективное использование производственного и управленческого потенциала, измеряемое показателями и критериями.

Малое предпринимательство рисоводческого хозяйства в Камбодже выступает основным фактором экономического роста, на его долю приходится около 86% от объема всех произведенных в стране продуктов. Рис – это основная сельскохозяйственная культура страны и основной продукт питания.

В ходе реформ создана новая аграрная структура, основанная на многообразии форм собственности и форм хозяйствования (см. табл. 2).

Таблица 2

Структуры сельскохозяйственных предприятий в Камбодже в 2005г.

Виды предприятий	Количество, ед	Уд. вес в %
Сельскохозяйственные кооперативы	170	18
Государственные предприятия	70	10
Коллективные предприятия	85	12
Крестьянские (фермерские) хозяйства	1055	45
Другие хозяйства	107	15

Наибольшее число предприятий сконцентрировано в крестьянском хозяйстве (1055) за ними закреплено 101,6 тыс.га земли, в т.ч. 86 тыс.га сельхозугодий, из них 14 тыс.га пашни, в среднем на хозяйство приходится 260 га сельхозугодий, в т.ч. 40 га пашни.

В настоящее время в системе АПК Камбоджи функционируют три уровня управления с различными формами собственности: государственная, коллективная и частная. Каждая форма хозяйствования имеет свои преимущества и недостатки. Материалы анализа всех функционирующих организационных структур показывают наиболее высокую экономическую эффективность в средних и мелких структурах. Эти показатели приведены по исследуемым хозяйствам в таблице 3.

Анализ показателей экономической эффективности предпринимательских структур в сельском хозяйстве показывает, что наиболее эффективно работают средние хозяйства Ком Пот «СИАР», в которых рентабельность составляет 45,2% в 2006 г. и мелкие хозяйства Кандап «Тек Кмао» с уровнем рентабельности 39% (см. табл. 3).

Таблица 3

Экономические показатели оценки эффективности работы крупных, средних и мелких хозяйств Камбоджи за 2004-2006 годы

Показатели	Крупные хоз-ва		Средние хоз-ва		Мелкие хоз-ва	
	Пном Пень «А-Сер»	Семрие п «Кат Дер»	Пор Сат «Дам Shoyv»	Ком Пот «СIAP»	Та Кео «Тmiev»	Кандал «Тек Кмао»
1) Производство продукции (млн. риель)						
- на 100 га с/х угодий	45,9	60,1	43	50,3	20	23
- на 1 работника	4,2	4,6	3,8	4,4	3,9	4,1
2) Производство продукции на 100 га с/х угодий (кг)						
- Рис	7689	8321	6850	8830	950	1009
- пшеница	5642	6032	2670	3700	560	450
3) Себестоимость 1 тонны (млн. риель)						
- Привес риса	0,75	0,83	0,70	0,78	0,68	0,70
- Привес пшеницы	0,60	0,62	0,59	0,53	0,45	0,48
4) Фондоотдача (риель)	0,50	0,56	0,50	0,55	0,24	0,31
5) Рентабельность(%)	35	38,1	40	45,2	25,6	39

Оценка эффективности работы различных организационно-правовых форм хозяйствования позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, экономически сильные хозяйства, вне зависимости от реформирования, сохраняют свой потенциал и развиваются достаточно устойчиво и высокорентабельно. Во-вторых, средние, крупные и мелкие хозяйства, которые реформировались в другие структуры, проходя период адаптации, начинают набирать темпы производства. В-третьих, отстающие в прошлом хозяйства не проявляют признаков улучшения производственной деятельности в современной хозяйственной структуре.

Проведенный анализ деятельности предпринимательских структур в сельском хозяйстве показывает, что урожай риса в хозяйствах всех категорий в 2001 г. увеличился на 4,7 % по сравнению с 2000 г., в 2002 г. по сравнению с 2001 г. увеличился на 13,8%. Из-за нехватки удобрений и засухи урожай в 2003 г. уменьшился на 4 % по сравнению с 2002 г, а в 2005 г. увеличился на 1,4 % по сравнению с 2004 г. Следует отметить, что валовой сбор всех крестьянских хозяйств возрос на 51 % в 2005 г., по сравнению с 2000 г., а урожайность на 37 % (см. табл.4).

Таблица 4

Валовой сбор (тыс. тонн) и урожайность (ц/га) крестьянских (фермерских) хозяйств в Камбодже (2000 – 2005гг).

Показатели	2000г	2001г	2002г	2003г	2004г	2005г	Отн.изм.% 2005г-2000г
Рис: - Валовой сбор	25,3	24,1	36	36,9	37,3	38,2	151
- Урожайность	25,6	26,8	30,5	29,3	34,6	35,09	137
Пшеница: - Валовой сбор	0,8	0,9	10,2	11,3	13,8	13,9	173,7
- Урожайность	13,2	12,9	0,8	0,9	13,5	13,8	104,5
Хлопок: - Валовой сбор	10,2	11,3	16,1	10,9	9,1	9,98	97,8
- Урожайность	1,4	2,6	3,8	1,6	1,09	1,1	78,5
Табак: - Валовой сбор	0,6	0,8	0,7	0,9	0,98	0,75	125
- Урожайность	1,2	1,3	1,05	1,4	1,09	1,11	95,2
Картофель: - Валовой сбор	1,1	1,8	1,4	1,01	3,04	11,5	104,5
- Урожайность	5,6	6,01	5,8	5,09	9,7	10,9	194,6
Овощи: - Валовой сбор	11	11,3	10,2	12	12,4	12,9	117,2
- Урожайность	15	15,9	10,7	16	16,8	17,01	113,4
Бахчи: - Валовой сбор	9	8	9,7	10,1	10,3	10,9	121,1
- Урожайность	2	1,9	2,3	3	3,5	3,9	195
Бобовые: - Валовой сбор	6	6,7	7	8,1	10	11	183,3
-Урожайность	12	12,7	13	13,5	14	14,3	119,1

Автор подчеркивает, что аграрную реформу необходимо оценивать с точки зрения эффективного использования производственного потенциала и создания благоприятных условий для успешного решения социальных проблем. Малое предпринимательство в аграрном секторе Камбоджи, несмотря на благополучие в последние годы, находится в сложной экономической ситуации. Это связано, с одной стороны, с ростом его значения в обществе, а с другой - относительным снижением жизнеспособности малого предприятия.

Из таблицы 5 видно, что за последние годы происходит уменьшение темпов роста малых предприятий и числа занятых в них работников. Средняя месячная заработная плата в 2005 году по сравнению с 2001 годом уменьшилась на 5 %, и составила 10 тыс. риель. Прибыль в 2005 году по сравнению с 2001 годом увеличилась на 15 % и составила 860,3 млн. риель за счет увеличения выручки от реализации продукции и снижения себестоимости товарной продукции. Общая рентабельность увеличивается на 2,1 %, в 2005 году увеличилась по сравнению с 2001 годом (см. табл. 5).

Результаты проведенных исследований позволяют сделать вывод о том, что в условиях развития экономики у сельскохозяйственных предприятий страны наблюдается небольшой подъем, который сопровождается ростом

объема производства, урожайности сельскохозяйственных культур, особенно в области рисоводства.

Таблица 5

Основные показатели развития малого предпринимательства в рисоводстве Камбоджа (2000 - 2004гг.)

Наименование показателя	2001г	2002г	2003г	2004г	2005г	% роста 2005г к 2001г
Количество МП и СП, ед	101	205	188	135	120	119
Средняя численность работающих на МП, чел.	5656	18655	16854	10125	8400	148
Средняя месячная заработная плата, тыс.риель	200	216	180	207	190	95
Выпуск товаров и услуг в фактических ценах, млн.риель	27810,4	68227	28048,6	41085	30677	110
Общая с/с продукции, млн.риель	24551,4	57168	25128,1	34879,5	27734	113
Затраты на 1 риель, товарной прод., сэнт	88,3	83,9	89,6	84,9	91	102
Прибыль (убыток) МП, млн.риель	8145,7	20770	10177,5	11898	9406	115
Инвестиции в основной капитал, млн.риель	1868,5	3792,5	2183	2497,5	2220	119
Рентабельность общая, %	33,2	36,3	40,5	34,1	33,9	2,1

Многие хозяйственные предприятия работают стабильно и эффективно, однако примерно половина предприятий считаются мелкотоварными, производящими продукцию в небольших объемах из-за недостатка финансовых и материальных ресурсов и, соответственно, не могут расширить дело.

Таким образом, экономический анализ деятельности малых предприятий рисоводческих хозяйств в провинциях Камбоджи, проведенный в диссертационном исследовании, выявил ряд негативных тенденций: нехватку финансовых ресурсов, недостаточную государственную поддержку, трудность в получении кредитов и займов, низкую капиталоотдачу, несовершенство системы налогообложения.

Для решения этих проблем автор предлагает ряд мер провинциального характера, необходимых для формирования благоприятной внешней среды малого предпринимательства, в т.ч. выделение не менее 8% доходной части бюджета на поддержку развития малого предпринимательства, резервирование доли малого предпринимательства в государственном и муниципальном заказе, создание бизнес-инкубаторов на территории провинции, благоприятных зон в целях стимулирования развития малого предпринимательства в определенных провинциях, регулирование системы ипотечного кредитования.

**Совершенствование системы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в рисоводстве Камбоджи, основанное на создании структуры бизнес-инкубатора.**

Исследования показывают, что в сельском хозяйстве необходимо формировать и разрабатывать программы поддержки малого предпринимательства. Основой государственной поддержки малого предпринимательства являются целевые программы, обеспечивающие различный уровень поддержки: государственный и провинциальный прогнозы. Данная программа предусматривает использование экстенсивных факторов в качестве одного из направлений по увеличению объемов производства риса - увеличение посевной площади. Другим направлением государственной поддержки малых предприятий рисовой отрасли, которые предложены в работе и внедрены на территории страны, является организация по сбору рисовой продукции у населения. Сбор риса у населения в Батам Бонг «Khmer-tpeu» в 2005г составил 250 т. на сумму 124 млн. риель, что практически в 7 раз больше, чем в 2004г. Это позволило перерабатывающим предприятиям выйти на рентабельный уровень и создать около 90 рабочих мест в Батам Бонг «Khmer-tpeu» с общим фондом заработной платы в 2005г, 145 млн риель. За 2 года (2004-2005гг) более 260 млн риель перечислены в бюджеты всех урочней.

Однако данные меры являются недостаточными, о чем свидетельствуют замедляющиеся темпы роста объемов производства и количества малых и средних предприятий по производству и переработке риса.

В связи с этим автор предлагает создать сеть бизнес-инкубаторов как формы поддержки малого предпринимательства.



Бизнес-инкубатор – это организация, которая создаёт наиболее благоприятные условия для стартового развития малых предприятий путём предоставления комплекса услуг и ресурсов, включающего обеспечение предприятий площадью на льготных условиях, средствами связи, оргтехниккой, необходимым оборудованием, проводится обучение персонала, консалтинг и т.д.

Бизнес-инкубатор должен обладать рядом основных характеристик:

Во-первых, необходимо иметь комплексную программу поддержки бизнеса, отвечающую требованиям вновь создаваемых малых предприятий провинций;

Во-вторых, руководство бизнес-инкубатора должно обладать навыками по развитию вновь создаваемого предприятия, большая часть его времени должна тратиться именно на помощь малым предприятиям;

В-третьих, руководство должно изучить предпринимательские структуры, нуждающиеся в помощи, и отобрать те, которые способны получить максимальную пользу от участия в программе.

Для успешного развития сети бизнес-инкубаторов в Камбодже необходимо: принятие нормативных и правовых документов, регламентирующих деятельность бизнес-инкубаторов; введение льгот и преференций для бизнес-инкубаторов; оказание финансовой поддержки по подготовке кадров, помощи в создании новых бизнес-инкубаторов в провинциях Камбоджи, поддержке международных контактов. Бизнес-инкубаторы имеют мировой опыт проведения исследовательской и аналитической работы, практический опыт по разработке методики бизнес-инкубирования и содействию в создании бизнес-инкубаторов, готовность к сотрудничеству с провинциальными и муниципальными администрациями, объединениями предпринимателей для создания новых и развития действующих предпринимательских структур. Бизнес-инкубатор в ряде случаев помогает получению оборудования в кредит, лизинге на развитие дела и выходу предприятия (предпринимателя) на местный рынок.

Консолидация организационных усилий по созданию бизнеса-инкубатора практически может быть реализована в городе Пном Пене «Cambodiana»,

который явился инициатором проекта по организации переработки риса и расфасовки товаров в современную тару (см. рис. 1).



Рис. 1 Организационная структура бизнес-инкубатора по производству риса в Пном Пене «Cambodiana»

При этом за счет концентрации производственной базы и значительного объема организационно-управленческих функций в рамках единого бизнес-инкубатора, достигается существенное снижение общих затрат (капитальных и текущих). В то же время переход к производственным объединениям, построенным на основе бизнес-инкубаторов, может стать реальной основой подъема предпринимательства в провинциях при активной государственной поддержке, особенно малого и среднего бизнеса.

Развитие малого бизнеса на основе системы кредитования через некоммерческие структуры финансового рынка (кредитный потребительский кооператив).

Структура сельской кредитной кооперации в настоящее время представляет собой трёхуровневую систему. На первом уровне располагаются сельские кредитные кооперативы местного значения. Второй уровень состоит из провинциальных организаций сельской кредитной кооперации: провинциальные ассоциации, союзы сельских кредитных кооперативов, провинциальный учебный центр и аудиторский союз. Третий уровень национальные организации и фонд развития сельской кредитной кооперации. Вместе с тем существующая структура недостаточно эффективно адаптирована к условиям СКК и применительно к сфере рисоводческого хозяйства.



Рис. 2 Вариант развития системы сельской кредитной кооперации

Как один из возможных наиболее вероятных и реальных вариантов развития существующей системы, автором представляется система, которая сохранит свою трёхступенчатость, но включает в себя дополнительные элементы (рис.2). Третий уровень дополнен банком кредитной кооперации для обеспечения развития банковского кредита на основе укрепления устойчивости, повышения конкурентоспособности камбоджийских кредитных организаций, совершенствования банковского регулирования и надзора, усиления защиты интересов и укрепления доверия вкладчиков и других кредиторов банка. А также упрощена национальная ассоциация союзов сельских кредитных кооперативов, национальный учебный центр и национальный аудиторский союз.

Идея именно такого развития событий - создание и включение в систему банка кредитной кооперации - автором, основывается на том, что кредитные кооперативы, в том числе и сельскохозяйственные, осуществляют свою предпринимательскую деятельность параллельно банковской системе, но на том же рынке ссудных капиталов.

Развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации в Камбодже может происходить, помимо применения государственной поддержки, и при активном участии действующих кредитных кооперативов, на основе механизма саморегулирования. Укрепление рядового кооператива будет способствовать распространению идей кредитной кооперации, что отразится на развитии и стабильности всей кооперативной системы.

Для эффективного внедрения предлагаемого варианта развития СКК необходимо разработать методику формирования и привлечения кредитных ресурсов. Для расчета объема привлеченных средств кредитного кооператива, используемых с целью формирования ресурсной базы, предложим следующее выражение:

$$Q_{\text{привл}} = Q_{\text{п}} + Q_{\text{вб}} + Q_{\text{вв}} + Q_{\text{пд}}, \quad (1)$$

где:  $Q_{\text{привл}}$  - объем привлеченных средств;

$Q_{\text{п}}$  - средства пайщиков;

$Q_{\text{вб}}$  - внешние безвозмездные средства;

$Q_{\text{вв}}$  - внешние возмездные;

$Q_{\text{пд}}$  - средства от предпринимательской деятельности.

Деятельность кредитного кооператива, направленная на расходование ресурсной базы, выразим следующим выражением:

$$W_{\text{расход}} = W_{\text{п}} + W_{\text{в}} + W_{\text{с}} + W_{\text{д}}, \quad (2)$$

где:  $W_{\text{расход}}$  - займы пайщикам;

$W_{\text{п}}$  - займы;

$W_{\text{в}}$  - средства, направленные на погашение долгов и уплату обязательных платежей;

$W_{\text{с}}$  - финансирование собственной деятельности, пополнение фондов, кооперативные отчисления;

$W_{\text{д}}$  - дополнительные выплаты пайщикам.

Таким образом развитие сельской кредитной кооперации способствует вовлечению в процесс производства и переработки риса необходимых денежных средств на возвратной основе.

**Экономическая оценка использования лизинга малыми предприятиями в сельском хозяйстве Камбоджи.**

Наряду с кредитованием эффективной формой привлечения инвестиционных ресурсов для развития малого предпринимательства в рисоводстве выступает лизинг.

Лизинг становится гибким и многообещающим экономическим рычагом, дает возможность привлечь инвестиции, содействовать подъему малого предприятия, привлечь капитал в важные отрасли экономики страны, обеспечить реальную поддержку провинциального предпринимательства. Для правильного выбора источника инвестиций необходима обоснованная оценка эффективности лизингового проекта в рисоводческом хозяйстве. Составные компоненты лизинговых платежей рассчитываются на основе предложенных алгоритмов и следующих возможных вариантов расчетов (см. табл. 6).

Анализ расчета, результатов лизинга и кредита показывает, что преимущество лизинга по сравнению с кредитом существенно при отсутствии налоговых особенностей у лизингополучателя, сроках лизинга, меньших срокам амортизации оборудования, нормальной рентабельности производства и оптимальных сроках сделки. При прочих равных условиях потенциальный выигрыш субъектов лизинговой сделки в малом бизнесе рисовой отрасли является наибольшим в следующих случаях:

Алгоритмы и варианты расчета слагаемых лизинговых платежей

Наименование лизингового платежа	Алгоритм расчета	Возможный вариант расчета
1. Амортизационные отчисления (АО)	$AO = (BC * H) / 100$ , где BC - балансовая стоимость имущества; $H_a$ - норма амортизации	Действующая норма амортизационных отчислений или механизм ускоренной амортизации с коэффициентом не выше 3
2. Плата за используемые кредиты (ПК)	$ПК = (КР * СТ) / 100$ , где КР - кредитные ресурсы; СТ <sub>к</sub> - ставка за кредит	Плата за использование кредитных ресурсов в каждом расчетном году, соотношение со среднегодовой суммой непогашенного кредита или среднегодовой остаточной стоимости имущества. Размер платы может варьироваться в зависимости от величины ставки за пользование кредитными ресурсами
3. Комиссионное вознаграждение в расчетном году лизингодателю (КВt)	а) $КВt = p * BC$ , где p - ставка, комиссионного вознаграждения, процентов годовых от балансовой стоимости имущества (BC), млн.риель б) $КВ_t = [(OC_n + OC_k) / 100] * (СТ_v / 2)$ , Где - $OC_n$ и $OC_k$ - стоимость имущества соответственно на начало и конец года, млн.риель; СТ <sub>v</sub> - ставка комиссионного вознаграждения	Вознаграждение по соглашению сторон - в зависимости от балансовой стоимости, от среднегодовой остаточной стоимости имущества ставка определяет возможные объемы комиссионного вознаграждения
4. Плата за дополнительные услуги лизингодателя в расчетном году (ДУt)	$ДУt = (P_1 + P_2 + \dots + P_n) / T$ Где $P_1 \dots P_n$ - расходы на оказание каждой услуги, млн.риель; T - срок договора, лет	Изменение структуры услуг и цен
5. Налог в расчетном году (Н)	$H = (Bt * CT_n) / 100$ , где Bt - выручка, млн.риель, CT <sub>n</sub> - ставка налога, %, где t - расчетный год	Изменение состава выручки

- когда налоговые платежи для лизингодателя существенно выше, чем для лизингополучателя;

- когда стороны могут воспользоваться налоговой защитой (включая амортизационную защиту) в начале лизингового срока;

- лизинговые платежи сконцентрированы больше для лизингодателя в начале срока, для лизингополучателя - в конце срока лизинга.

### 3. Вклад автора в проведенное исследование

Вклад автора в проведенное исследование заключается в:

- определении сущности и роли предпринимательства как особой категории рыночных отношений в анализе социально-экономических факторов формирования и развития малого предпринимательства в аграрном секторе Камбоджи;
- разработке критериев оценки эффективности организационных структур управления в сельском хозяйстве Камбоджи;
- проведении сравнительного анализа экономической эффективности и динамики развития различных организационно-правовых форм хозяйствования предприятий сельского хозяйства Камбоджи;
- разработке мер государственной поддержки малых предприятий в рисоводстве Камбоджи;
- разработке практических рекомендаций по использованию лизинга малыми предприятиями рисовой отрасли.

### 4. Степень новизны и практическая значимость результатов исследования

Научная новизна результатов диссертационного исследования заключается в следующем:

- исследована особенность сущности и содержания эффективности предпринимательства как особой категории рыночных отношений с учетом критериев и показателей производственного хозяйства в аграрном секторе Камбоджи;
- определены конкретные показатели для анализа и оценки экономической эффективности работы малых предприятий, отражающие уровень рентабельности продукции для различных организационно-правовых форм хозяйствования в Камбодже;
- предложена система поддержки малого бизнеса через внедрение бизнес-инкубатора и системы кредитования, как прогрессивных форм государственной поддержки;
- обосновано применение лизинговых схем для оценки эффективности инвестирования в рисоперерабатывающего производства Камбоджи.

Практическая значимость исследования состоит в возможности разработки на базе результатов исследования методических положений, позволяющих создать в перспективе единый подход к формированию экономической политики в сфере малого предпринимательства Камбоджи и доведенных до уровня конкретных практических рекомендаций по осуществлению формирования стратегии малого бизнеса в аграрном секторе экономики.

Кроме того, возможно использование выводов, положений и практических рекомендаций автора предпринимательскими структурами при проектировании новых форм организации производства и труда в малом бизнесе Камбоджи.

**Апробация и реализация результатов исследования.** Материалы диссертации докладывались и обсуждались на научно-практических конференциях, семинарах в г. Астрахани, г. Ставрополе, г. Пензе, г. Москве, г. Челябинске (2001-2007 гг.).

Выводы и положения диссертации использовались Департаментом сельского хозяйства Камбоджи и Ассоциацией аграрных хозяйств страны при разработке и подготовке целевой программы «Развитие рисоводческих хозяйств Камбоджи на 2005-2008 годы».

Основные положения диссертационного исследования изложены в 9 научных публикациях объемом 2,75 печатных листа, в т. ч. авторские – 2,20 печатных листа.

1. Мао Емоска. Развитие малого предпринимательства в Королевстве Камбоджа/ Мао Емоска // Материалы международной научной конференции «Современные проблемы развития экономической теории» 18-22 апреля 2005 г. АГТУ г. Астрахань. С. 272-275.

2. Мао Емоска. Роль предпринимательской деятельности малого предприятия в Королевстве Камбоджа/ Мао Емоска // ISSN 1813-8578 «Проблемы экономики» г. Москва № 4(3) 2005 г. С. 84-87.

3. Мао Емоска. Лизинг как метод повышения инвестиционной активности предприятий/ Мао Емоска // ISSN 1728-8878 «Вопросы экономических наук» г. Москва № 5(15) 2005 г. С. 139-142.