

# Опыт Исландии по развитию экспортноориентированного рыбохозяйственного комплекса

Канд. экон. наук В.С. Сиренко – ВНИИВС

## Предпринимательская стратегия долгосрочной рыбохозяйственной деятельности

Решающее влияние на развитие экономики страны оказывает выбор концепции стратегического роста.

Как отмечал выдающийся специалист в области менеджмента П. Дракер, предпринимательская стратегия ни в коем случае не должна основываться на «интуиции или азарте». Но что же лежит в ее основе?

В условиях глобализации современного мирового рынка главным принципом предпринимательской активности должно быть обеспечение длительного и устойчивого роста потребительского спроса на производимую продукцию. Все хозяйственно-технические показатели развития экономики предприятия, отрасли и страны в целом являются вторичными по отношению к процессам изменения потребительского спроса. Только в условиях удовлетворения длительного и устойчивого роста потребительского спроса все экономические проблемы как на уровне предприятия, так и на уровне страны в целом становятся принципиально разрешимыми.

Государственное субсидирование предприятий на производство продукции, не обеспеченной потребительским спросом в длительной перспективе, является воспроизводством бедности и дефицита, из-за чего возникают различные социально-экономические трудности. Производство же продукта (или набора продуктов), который имеет длительный и устойчивый рост потребительского спроса, ведет к преуспеванию конкретных предприятий, данной отрасли и к процветанию всего общества.

Предпринимательская стратегия в стране, прежде всего, должна быть нацелена на выбор тех участков производства, по которым работа продвигается наиболее успешно и эффективно, а результаты их деятельности обеспечивают максимальное удовлетворение потребностей общества. На быстрый рост именно этих участков производства целесообразно ориентировать функционирование всей остальной экономики, сконцентрировать трудовые, материальные и финансовые ресурсы страны.

На европейском рынке рыбопродукции в послевоенное время на потребительский спрос населения действовали три взаимосвязанных долгосрочных фактора:

- увеличение численности населения стран Европы;
- рост среднедушевых доходов населения;
- увеличение удельного веса расходов на рыбопродукцию в совокупных доходах западноевропейского потребителя.

В 1950 – 2000 гг. численность населения в странах Западной Европы неуклонно увеличивалась; постоянно высокими темпами росла заработная плата работников. При этом наибольшими темпами росла зарплата в Норвегии и Дании. Если ее уровень в Норвегии в 2003 г. принять за 100 % (28,15 евро в час), то в других западноевропейских странах он составил: в Дании – 97,1; Германии (Зап. Земли) – 96,2; Швейцарии – 91,0; Финляндии – 85,4; Бельгии – 84,5; Нидерландах – 82,4; Швеции – 81,0; Австрии – 75,7; Люксембурге – 75,1; Франции – 71,6; Великобритании – 66,5; Ирландии – 64,3; Италии – 59,3; Испании – 56,7, а также в США – 70,7; Японии – 64,9; Канаде – 59,8 %.

Рост заработной платы в указанных странах сопровождался изменением структуры потребительского спроса населения, в частности, увеличением удельного веса в нем высококачественных потребительских продуктов, в том числе рыбопродукции глубокой степени промышленной переработки.

Повышение удельного веса рыбопродукции в структуре потребления западноевропейского населения, постоянный рост его расходов на покупку рыбных изделий в значительной мере обусловлены также процессами модернизации рыбоперерабатывающих предпри-



ятий и непрерывным совершенствованием качества производимой продукции. Эти факторы, в свою очередь, приводили к росту цен.

Движение рыночных цен определяется, прежде всего, приростом денежных доходов населения и сдвигами в структуре их расходов в результате изменения качества производимых продовольственных товаров. Увеличивавшиеся возможности потребителя доплачивать за высококачественные товары обусловили тенденцию роста цен на рыбопродукцию на рынках Европы.

Западноевропейский потребитель был готов направлять все большую долю своих доходов на приобретение товаров улучшенного качества. Отмеченные факторы с особой силой проявились в 70–80-е годы XX столетия. Решающую роль играли экономические и организационно-технические изменения в рыбоперерабатывающей промышленности. Они привели к росту объемов производства и сбыта рыбопродуктов с высокой степенью промышленной переработки и резко возросшей дифференциацией их по питательной ценности, расфасовке и упаковке.

Например, во Франции с 1965 по 1981 г. среднедушевое потребление хлеба сократилось на 38 %, картофеля – на 41, сахара – на 35, макаронно-крупяных изделий – на 26, сливочного масла – на 16 %. Снижение спроса населения на эти продукты в значительной мере было замещено увеличением потребления свежих фруктов, яиц и рыбы.

Рост объемов производства и сбыта рыбопродукции в Исландии в 1950 – 2000 гг. сопровождался ростом предпринимательской прибыли и увеличением ее инвестирования в рыбоперерабатывающее производство. Расширение масштабов реинвестирования прибыли способствовало росту производительности труда и повышению экспортной эффективности в отрасли в целом.

Американский социолог середины 50-х годов XX столетия Моррис Р. Козн отрицал общепризнанное положение, что «стремление к получению прибыли влечет за собой максимальную производительность труда».

Размер прибыли непосредственно зависит от уровня издержек производства. Издержки же снижаются в результате действия двух основных факторов: увеличения объемов производства и расширения возможностей использования дешевого сырья. В результате увеличивается производимая прибыль и расширяются возможности ее реинвестирования.

Реинвестирование прибыли обеспечивает рост производительности труда, что создает условия для применения в производстве наиболее квалифицированной рабочей силы. В свою очередь, эти процессы позволяют повысить качество производимой рыбопродукции и разнообразить ее ассортимент.

Об этом наглядно свидетельствует положительный опыт развития Исландии.

Исландия – островное государство в Северо-Западной Европе. Его площадь составляет 103,0 тыс. кв. км, а население – более 280 тыс. человек. В течение столетий исландцы занимались преимущественно сельским хозяйством. За последние десятилетия возрос поток населения из сельской местности в прибрежные города и поселки, в результате чего рыболовство и рыбопереработка стали основой экономики страны.

В результате спада мировой экономики в 80-е годы XX столетия цены на сырьевые продовольственные товары к 1985 г. упали до 66 % к их уровню в 1980 г., особенно на сырую рыбопродукцию. Удельный вес экспорта сырьевых продовольственных товаров в мировой торговле снизился с 29,0 % в 1963 г. до 14,0 % в 1987 г. С учетом и под воздействием этих объективных обстоятельств рыбоперерабатывающие предприятия Исландии (в Рейкьявике и других городах) в начале 80-х годов в короткие сроки были модернизированы для выпуска высококачественных рыботоров. Повышение качества рыбопродукции создало условия для дополнительных ее поставок на мировой рынок. В результате модернизации рыбоперерабатывающего комплекса не только повысилось качество производимой рыбопродукции, но и ускорился оборот средств компаний на основе сокращения производственного цикла рыбопереработки и интенсификации транспортных потоков.

При оценке эффективности функционирования рыбохозяйственного комплекса Исландии необходимо исходить из того, что размещение и развитие промышленных производств в стране, особенно в течение последних десятилетий, направлено на максимальное использование естественных преимуществ ее территории в международном разделении труда. Этими преимуществами являются богатство рыбных запасов прилегающих акваторий, энергетический потенциал рек и геотермальных источников, выгодное географическое расположение производственных и инфраструктурных объектов. Это, прежде всего, относится к району г. Рейкьявик. Он расположен в удобной гавани, имеет высокоразвитую береговую инфраструктуру и находится на пересечении международных водных и воздушных путей между Северо-Западной Европой и Северной Америкой.

Использование естественных сравнительных преимуществ территории позволяет рыбохозяйственному комплексу Исландии при проведении модернизации рыбоперерабатывающих производств максимально сокращать долю неквалифицированного ручного труда и компенсировать повышенные затраты на оплату привлекаемой в производство более квалифицированной рабочей силы. Это поддерживает международную конкурентоспособность произведенной на экспорт рыбопродукции.

Экономическая политика Исландии начиная с 60-х годов XX в. состояла в максимальном использовании возможностей мирового рынка. Она выражалась в реинвестировании максимальной доли получаемой прибыли в дальнейшее усиление специализации рыбоперерабатывающего производства, увеличение степени переработки рыбного сырья и выпуск на этой основе наиболее прибыльных видов рыбных изделий.

Основной стабильного роста экспортной выручки является учет в процессе производства изменившейся конъюнктуры мирового рынка и, в связи с этим, реинвестирование прибыли в дополнительные затраты по производству продукции с максимальным размером добавленной стоимости (получаемых доходов).

#### **Государственная поддержка развития рыбохозяйственного комплекса**

Наиболее показательным в данном отношении является постепенное создание в Исландии условий для повышения эффективности экспорта рыбопродукции.

Специализация Исландии на рыбохозяйственной деятельности населения привела к специфичной экспортной ориентации ее экономики. До второй половины XX в. экспорт исландских морепродуктов составлял более 70 % всего экспорта страны.

В 1854 г. парламентом Исландии с 1 апреля 1855 г. была объявлена свободная от любых ограничений и открытая для любых субъектов хозяйственной деятельности торговля. В 1868 г. в стране был образован первый берегательный банк. Следствием этих мероприятий во второй половине XX в. стало приобретение исландскими рыбопромышленниками вместо гребных лодок достаточно крупных судов с новейшим для того времени рыболовным оснащением. Произошла техническая революция в рыболовном промысле Исландии.

В прибрежных районах Исландии стали расти рыбацкие поселки и города, возник слой профессиональных рыбаков и специалистов по переработке рыбы, увеличился экспорт трески и сельди. В 1885 г. был создан первый Национальный банк Исландии, который финансировал развитие рыбного промысла и рыбопереработки. В 1904 г. открылся первый исландский банк с участием иностранного капитала, который резко увеличил масштабы кредитования рыболовцев предприятий.

В 1906 г. в стране были основаны первые траулерные компании, они явились началом перевода рыбного промысла на индустриальные рельсы. Индустриализация рыболовной отрасли позволила увеличить добычу рыбы с 50 тыс. т в 1906 г. до 1,5 млн т в 1979 – 1981 гг. В 1914 г. была создана Исландская судоходная компания. В столице Исландии – Рейкьявике – был построен порт, что стимулировало повышение эффективности экспортно-импортных операций.

Итогом этих действий стал резкий рост объемов внешней торговли Исландии. В XX в. страна превратилась в крупнейшего поставщика рыбопродукции на мировой рынок. Во второй половине XX в. структура исландского экспорта рыбных изделий изменилась в сторону увеличения удельного веса переработанной рыбопродукции и сокращения доли рыбного сырья. Если в первой половине XX в. на мировом рынке наибольшим спросом пользовалась соленая и солено-сушеная рыба (клипфиск), то во второй половине века возрос спрос на рыбное филе и продукты переработки рыбы для промышленных целей – рыбную муку и рыбный жир. Особенно быстро экспорт рыбопродукции из Исландии стал увеличиваться в начале 60-х годов XX в.

В этот период в Исландии проводилась политика, направленная на ускоренную замену устаревших судов более современными, количественное ограничение размеров рыболовного флота, увеличение масштабов торгового флота. В 1930 г. Банк Исландии был преобразован в Рыболовный банк.

С начала 30-х годов XX столетия в Исландии стала возникать крупная рыбоперерабатывающая промышленность: предприятия по переработке рыбопродукции, холодильники, заводы по выпуску разнообразной продукции из филе лососевых.

Последовательное проведение в течение ряда десятилетий крупных технических, организационных и социально-экономических мероприятий по развитию рыбного промысла, рыбопереработки, береговой инфраструктуры, судоходства и внешней торговли создало условия для повышения эффективности экспорта переработанной рыбопродукции – роста ее натуральных объемов и быстрого увеличения цен.

Многочисленное повышение эффективности экспорта переработанной рыбопродукции сделало исключительно актуальной задачу расширения сырьевой базы рыболовства. Решение этой проблемы стало жизненной необходимостью для всего исландского народа.

В течение многих веков в прилежащих к Исландии морских акваториях промысел сельди, трески, а также пикши, сайды, морского окуня и других видов рыбы вели суда из Великобритании, Франции, Дании, Испании, а затем из Германии и Норвегии. Участие иностранного рыболовного флота в территориальных водах Исландии ограничивало промысловые возможности местных рыбаков, ущемляло их экономические интересы. Первые «тресковые войны» между Данией, в состав которой входила Исландия, и Англией происходили в конце XV в. С новой силой они разразились в конце XIX в., когда стало заметным истощение в водах Исландии рыбных запасов из-за их нерегулируемого промысла судами из многих стран. В 1893 г. разразилась так называемая «первая тресковая война», когда боевые датские корабли без особых церемоний арестовали английские суда, ведущие промысел в территориальных водах Исландии, а затем эти суда и их грузы были проданы на торгах «с молотка».

В 1901 г. Дания заключила с Великобританией договор, согласно которому граница территориальных вод Исландии должна была проходить в 3 милях от берега.

Возникает вопрос: почему же датское королевство настойчиво и бескомпромиссно отстаивало в своих отношениях с Великобританией интересы местного исландского населения? Почему датские власти не «насаждали» по всему побережью Исландии свои собственные фирмы?

Все очень просто. Исландия – страна со сложными природно-климатическими условиями, ее территория испещрена вулканами, 10 % территории занято постоянными ледниками, в стране мало земель, пригодных для сельского хозяйства, ограничены запасы полезных ископаемых. Для интенсивного хозяйственного освоения и расселе-

ния пригодно чуть более 20 % территории, в основном в прибрежной полосе и долинах рек. Без государственной поддержки со стороны датского королевства исландское население было на столетия обречено на нищету. Но датским властям не нужно было нищее население. Они хотели, чтобы Исландия была богатой страной и давала крупные налоговые отчисления в бюджет Дании. Поэтому датские короли, правившие Исландией в течение многих столетий, были заинтересованы в государственной поддержке фермеров и рыбаков Исландии и проводили разумную налоговую политику в этой стране.

17 июня 1944 г. Исландия была провозглашена Республикой. В 1952 г. промысловая зона в ее прибрежных водах была расширена с 3 до 4 морских миль. 1 сентября 1958 г. Исландия объявила о расширении промысловой зоны с 4 до 12 миль. Несмотря на эти ограничения, английские рыбаки продолжали вести промысел в исландских территориальных водах под охраной военных судов Великобритании. Так началась «вторая тресковая война», закончившаяся тем, что в 1961 г. Великобритания вынуждена была признать исландскую 12-мильную зону.

В 1972 г. Исландия вновь расширила зону своих территориальных вод – с 12 до 50 миль. Это привело к «третьей тресковой войне», которая носила ожесточенный характер. Чтобы избежать вооруженных столкновений с боевыми английскими кораблями, исландцы стали применять специальные приспособления для обрезания тралов у иностранных судов, без разрешения находящихся в территориальных водах суверенного государства.

15 октября 1975 г. Исландия вновь объявила о расширении своих территориальных вод – с 50 до 200 миль. В результате возникла «четвертая тресковая война», которая, по сравнению с предыдущими инцидентами, была наиболее разрушительной. Английские военные корабли и буксиры таранили патрульные катера исландской службы береговой охраны. Защищая достоинства своего народа, работники исландской службы береговой охраны продолжали обрезать тралы у английских рыболовных судов. И все же 1 июня 1976 г. Великобритания была вынуждена признать исландскую 200-мильную зону.

Неустанная длительная борьба малочисленного исландского народа за право владеть своими территориальными водами закончилась полной победой. Героические капитаны и матросы службы береговой охраны Исландии получили поддержку и завоевали единодушную признательность исландского народа.

Одновременно с расширением сырьевой базы для рыбопромысловой деятельности исландское государство проводило последовательную работу по законодательному обеспечению и практической реализации мероприятий в сфере рационального использования рыбных запасов прилежащих морских акваторий. В 1922 г. создана служба береговой охраны Исландии. В 1948 г. принят закон об охране рыбных ресурсов в прибрежных водах Исландии.

К 1970 г. рыболовство и переработка рыбы стали главным занятием населения страны. Промысловый флот Исландии насчитывал около 1000 судов, в том числе новых траулеров, оснащенных современными орудиями лова, поисковым и навигационным оборудованием.

Одновременно развивалась система рационального использования водных биологических ресурсов, включая контроль и квотирование. В 1976 г. в Исландии приняты первые решения по определению ОДУ и ограничению промысловых усилий. В 1984 г. вводятся индивидуальные квоты, в зависимости от типов судов, на вылов наиболее ценных видов рыб: трески, пикши, морского окуня, сайды, палтуса, камбалы и др. В 1990 г. введено новое законодательство в области рыболовства, в соответствии с которым в зависимости от ОДУ и типа судна устанавливались фиксированные квоты вылова определенных видов рыб.

В указанные годы разрабатывается налоговое законодательство, согласно которому ресурсный налог или плата за ресурсы, выплачиваемые владельцами судов, определяются в зависимости от размера выделенных им квот. Введение ресурсного налога сделало необходимым создание информационно-поисковой системы, которая обеспечивает слежение и регистрацию расположения каждого судна и размеров его уловов.

Со второй половины 70-х годов XX столетия вошла в норму практика выгрузки уловов в исландских портах и их переработки на береговых предприятиях. В настоящее время в Исландии 90 % уловов морепродуктов разгружается в портах, оборудованных для приемки рыбы. В этих целях было построено несколько десятков рыбных портов, равномерно расположенных по периметру всего морского побережья страны.



режья страны. В иностранных портах Великобритании, Германии и Фарерских островов разгружается не более 3–10 % уловов исландских рыбаков.

Проводившиеся исландским государством в течение десятилетия мероприятия создали комплекс условий для многократного повышения эффективности экспортно-импортных операций и роста на этой основе благосостояния населения страны, превращения территории Исландии в международный центр производства высококачественной продукции мирового значения.

### Эффективность экспорта рыбной продукции в Исландии

В последние десятилетия поставки морепродуктов из Исландии осуществляются: в Великобританию – 21–22 % от общего объема экспорта; Германию – 13; Францию – 7; США – 14–16; Японию – 9–14 %. Политика Исландского государства направлена на обеспечение долгосрочной конкурентоспособности экспортируемой рыбопродукции на основе как улучшения ее потребительских свойств, так и увеличения ее добавленной стоимости. Чтобы осуществить задачу такого масштаба в условиях ожесточенной конкуренции на мировом рынке, создать дополнительные условия для устойчивого повышения конкурентоспособности экспортируемой рыбопродукции в долгосрочной перспективе, исландское правительство начиная с 60-х годов XX столетия проводит политику снижения курса исландской кроны по отношению к доллару США при одновременном увеличении масштабов экспорта.

Так, в 1966 г. исландскими рыбаками было выловлено 1260 тыс. т рыбы – вдвое больше, чем в 1958 г., из которых 90% пошло на экспорт. В 1960–1966 гг. объем экспорта рыбы и морепродуктов начал быстро увеличиваться, однако Исландия с конца 50-х годов XX столетия встретила с трудностями сбыта рыбопродукции на мировом рынке из-за конкуренции других стран. Эти трудности были преодолены путем сочетания мер по применению технологий глубокой переработки сырьевых ресурсов с мерами по снижению курса исландской кроны по отношению к доллару США.

С 1966 по 2004 г. объем исландского экспорта рыбопродукции увеличился с 83,3 млн долл. США до 1233,8 млн долл. США, т. е. в 14,8 раза. Одновременно в этот период курс исландской кроны по отношению к доллару США систематически снижался. Несмотря на многократное уменьшение курса исландской кроны, среднегодовой темп роста стоимостного объема экспорта исландской рыбопродукции в этот период составил 7,3%. Резко увеличился в экспорте удельный вес высококачественных рыбных продуктов, являющихся результатом глубокой переработки рыбных ресурсов с использованием современных технологий.

В настоящее время Исландия поставляет на международный рынок филе следующих высокоценных видов рыб (долл. США за кг): в США – трески по цене 6,93 долл., морского окуня – 4,5 долл., пикши – 7,9 долл., морского языка – 7,7 долл.; во Францию – трески – 5,89 долл., палтуса гренландского – 6,0 долл. На аукционы в Великобританию поставляет свежий потрошенный морской язык по цене 12,0 долл. за 1 кг, креветка холодноводная замороженная – 6,9 долл.; в Бельгию – креветка холодноводная быстрого поштучного замораживания по цене 8–9 долл., креветка коричневая быстрого замораживания – 21 долл. США.

Высокие потребительские свойства этой рыбопродукции определяют желание населения США и Европы оплачивать ее добавленную стоимость из своих постоянно возрастающих доходов.

*(Продолжение в следующем номере.)*