



Почему население современной России потребляет так мало рыбной продукции?

Д-р экон. наук, проф., акад. Российской Академии естественных наук Р.В. Гаврилов – ВНИЭРХ

«Главным недостатком экономического общества, в котором мы живем, являются его неспособность обеспечить полную занятость, та произвольность и неравномерность в распределении богатства и доходов».

(Дж. М. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег»)

Попытаемся ответить на этот острейший социально-экономический вопрос с позиций фундаментальных экономических категорий – с позиций спроса и предложения на отечественных рыбных рынках. Подчеркнем, что вклад рыбохозяйственного комплекса России в продовольственную безопасность по белкам животного происхождения (из гидробионтов) опустился ниже допустимого уровня безопасности – факт, констатируемый рыбохозяйственной наукой, но замалчиваемый органами государственного управления.

В современной России недопустимо мало потребляется рыбной продукции – всего 11,1–11,3 кг на человека в год. В день это одна «приведенная» рыбная котлетка весом всего 32 г – в полном соответствии с бедной продуктовой потребительской корзиной. Таковы «индикативные» данные статистических органов (*Российский статистический ежегодник – 2003. М.: Госкомстат, 2003. С. 661; Российский статистический ежегодник – 2004. М.: Росстат, 2004. С. 681*). По расчетам же отраслевых экономистов, применяющих специальные формулы анализа, фактическое потребление рыбы и морепродуктов на душу населения составляет не более 8–9 кг на человека в год. В день это уже «невидимая» рыбная котлетка средним весом 22 г.

Вспомним, что в 70–80-е годы эпохи Советского Союза Россия не опускалась ниже физиологической нормы потребления, рекомендованной Институтом питания Академии медицинских наук, – 18 кг рыбы и морепродуктов на одного человека в год.

Для сравнения: нынешний уровень среднестатистического потребления рыбной продукции в Нидерландах – 19, в Италии – 20, во Франции – 25, в Дании – 31, в Исландии – 100, в Норвегии – 55, в Японии – 72 кг в год. Среднестатистический уровень потребления по всей Европе – 20 кг в год, т.е. в 2,5 раза больше, чем в России. В 1989 г. все было наоборот: у нас – 18–19 кг, в Европе – 10–11 кг.

В развитых странах люди питаются разнообразной рыбной продукцией больше и чаще, чем в бедных и развивающихся странах, – неоспоримо подтверждает международная статистика. Вследствие этого самочувствие и здоровье людей богатых стран «в среднем» лучше, чем у людей бедных стран, что «решительно» доказали специалисты по рыбному питанию (в развивающейся России нехватка рыбной продукции океанического происхождения считается причиной ослабленности новорожденных, недоразвитости призывников и целого ряда специфических заболеваний). В новейших научных публикациях обосновано (но «не окончательно»), что и средний возраст жизни зависит от уровня потребления рыбы и морепродуктов (например, в России средний возраст жизни мужчин – 58 лет, женщин – 72 года, а в Японии мужчины живут более 78, а женщины – свыше 85 лет).

Так почему же не улучшаются дела в российском рыбохозяйственном комплексе?

В фундаментальных рыночных категориях наш профессиональный экономический ответ таков.



Во-первых, в современной России **денежный спрос на рыбные товары маломощен**. Доходы российского населения прирастают медленно. Их удвоение достижимо лишь при двукратном увеличении ВВП, т.е. лет через 12–15. Главное же в том, что платежная сила спроса на отечественных рыбных рынках объективно не подвластна самому рыбохозяйственному комплексу России – он не в состоянии напрямую повышать реальную зарплату потенциальных покупателей своей продукции.

Свыше 90 % населения России – бедные и «не совсем» бедные люди. Низшая, удручающе бедная третья часть из этих 9/10 населения попросту *неплатежеспособна* по отношению к розничным ценам на многие отечественные и особенно импортные рыбные товары. Ее покупки редки, даже по недорогой рыбной продукции. Уровень среднестатистических доходов следующей третьей части *недостаточно платежеспособен* для систематических покупок рыбы и морепродукции (покупки производятся преимущественно на праздники, юбилеи, дни рождения, особые случаи и т.д.). Только последняя третья часть из 90 % российского населения (она покрупнее в доходах) формирует и реализует тот основной спрос, который при расчетах «в среднем на всех» определяет уровень потребления на одного человека в килограммах в год.

Есть еще десять процентов, они за ценой не постоют. Их моментально реализуемый спрос абсолютно неэластичен, т.е. они немедленно покупают рыбные товары в таком количестве и такие, сколько и какие хотят, – *при любой цене*. С учетом их спроса, большого по ценам, но не большого по весу, российский среднестатистический уровень потребления рыбной продукции и составляет 8–9 кг на человека в год.

Таким образом, если руководствоваться рыночным тезисом «Назначение рыбохозяйственного комплекса России – удовлетворение платежеспособного спроса населения», то социально необходимая физиологическая норма потребления рыбной продукции в 18 кг на человека в год не будет достигнута даже к 2020 г.

Во-вторых, в современной России *предложение рыбных товаров постоянно увеличивает свои розничные цены в размерах, превышающих номинальный прирост доходов населения*.

Если рыбохозяйственный комплекс не в состоянии поднять доходы потенциальных покупателей своей продукции и тем самым увеличить их платежеспособный спрос, то ситуацию с неуклонно

удорожанием рыбных товаров государственное управление рыбным хозяйством в состоянии взять под свое регулирование. Стратегически важно, чтобы темпы прироста розничных цен на рыбу, рыбо- и морепродукты не опережали (или были бы не выше) темпов роста доходов населения. Ситуацию «спрос дешевый, а предложение дорогое» на отечественных рыбных рынках необходимо смягчить до ситуации «спрос и предложение равновесны», иначе уровень потребления рыбной продукции не будет прирастать.

К началу XXI века судьба российского рыбохозяйственного комплекса круто изменилась: из любимого дитя в советской системе ОКОНХ он превратился в нелюбимого и похудевшего пасынка современной системы ОКВЭД¹. Государство заставляет его много работать, мало кормит, отбирает заработки, вот он и вынужден браконьерничать.

В «Белой книге» читаем: «Сумма средств, выделенных из бюджета Федеральному агентству по рыболовству, составила в 2004 г. 5,4 млрд руб.; в то же время платежи в бюджет – 13,7 млрд руб., в том числе налоги – 3,2 млрд; платежи за ресурсы – 7,0 млрд; специальные отчисления – 3,5 млрд руб. Размер платежей в бюджет превысил средства, выделенные из бюджета, в 2,5 раза (в 2003 г. – в 3,9 раза)».² Такие «жирные» финансовые потоки в распределительную сферу пора не рынками, а постепенно менять на потоки преимущественно в производительную сферу, т.е. рыбакам России. Имея бо-

лее 250 млрд долл. США золотовалютных резервов³ и неплохой бюджетный профицит (стабилизационный фонд), наша государственная исполнительная власть и не думает отказаться от сверхпоборов с рыбаков – ведь это в точности до наоборот тому, как поступают мировые рыбохозяйственные державы. Они субсидируют рыбаков: компенсационными выплатами, ценовой поддержкой, гарантированными закупками, снижением налогов, льготным кредитованием, прямыми дотациями.

По глубокому размышлению о российских и зарубежных делах приходишь к выводу, что рыбохозяйственные комплексы Исландии, Норвегии, Дании, Голландии, Японии, Кореи и других стран – это «государства в государствах». Нигде такое «не прописано», но фактически это именно так. А что у нас, в России? А у нас управление распалось на три удельных княжества, как в знаменитой басне И.А. Крылова «Лебедь, рак и щука». Лебедь рвется в облака, щука ныряет в море, рак пятится назад, а воз и ныне там. Осуществленная административная реформа в нашем рыбном хозяйстве – это серьезная управленческая ошибка. Оно напрасно в который раз пристегнуто к Минсельхозу. Жизнь на каждом шагу показывает: рыбному хозяйству нужно единовластие, нужен Госкомитет по рыболовству. Рыбакам трудно разобраться, чьи распоряжения «главнее» – Департамента, Росрыболовства или Рыбхознадзора, – и ... *Fugit irreparabile tempus* (Уходит невозвратное время).

¹ ОКОНХ – Общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства, действовавший до конца 2002 г.; ОКВЭД – Общий классификатор видов экономической деятельности, введен в действие с 01.01.2003 г.

² Белая книга. Рыбохозяйственный комплекс России в 2004 году. М.: ВНИЭРХ, 2005. С. 97–98

³ Золотовалютные резервы складываются из монетарного золота, специальных прав заимствования, резервной позиции в ВМФ и иностранной валюты

ВЫСТАВКИ



22-24 ИЮНЯ 2006

г. Сочи
ГК "Жемчужина"

Международные специализированные
выставки-ярмарки

Продукция животноводства.

Рыбное хозяйство.

Молоко. Замороженные продукты.

Тара. Упаковка. Склад.

Фестиваль мороженого "Снежок".

Генеральный
информационный спонсор:



МИ
МИНСТРО
ПИЩЕВАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

ЗАО "СОУД-Сочинские выставки"
Тел./Факс: /8622/ 62-26-93, 62-11-02,
62-31-79, 62-10-26, 62-32-55
E-mail: soud@sochi.ru http://www.soud.ru

Информационные спонсоры:

