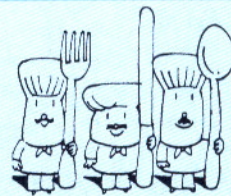




СПРОС ЗАВИСИТ ОТ ЦЕНЫ



ОЦЕНКА РЕАЛЬНОГО УРОВНЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБНЫХ ТОВАРОВ

Акад. И.М. Чичельницкий – Международная Академия информатизации

Уровень потребления продуктов питания характеризуется не только физиологическими потребностями организма, но и платежеспособным спросом населения. Изучение потребительского спроса на продовольственные, в том числе и рыбные, товары целесообразно начинать с медицинских рекомендаций по структуре питания, учитывая половозрастной состав населения, характер и вид деятельности отдельных его групп. Каждой из категорий населения соответствует своя оптимальная физиологическая структура потребления белков, жиров, углеводов. Однако нормативную структуру питания необходимо сопоставить с фактической и выявить причины отклонения от нормативов.

Рассматривая платежеспособный спрос, следует выделить спрос населения на рыбные продукты и спрос промышленности на сырье и полуфабрикаты.

Установленная в 1951 г. среднедушевая норма потребления для России в 23,7 кг/год по рекомендации Института питания АМН РФ нуждается в пересмотре, так как изменились экономические условия и пропорции, сложившиеся в течение продолжительного периода. В качестве этих показателей выступали физические балансы (объемы производства и потребления населения), на основе которых рассчитывались рекомендованные нормы потребления.

В 1999 г. законом РФ, ст. 5619 (принят Думой 27.10.1999 г. и одобрен Советом Федерации 11.11.1999 г.) была установлена потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения, где среднедушевое потребление рыбных продуктов составляет: для трудоспособного населения – 13,7 кг; пенсионеров – 14,7 кг; детей – 11,2 кг в год.

На наш взгляд, установленные объемы потребления отражают лишь минимальные потребности населения вышеупомянутых групп.

Нормы потребления продуктов питания, как правило, пересматриваются не реже одного раза в пять лет (о чем указано в Законе РФ, ст. 1, октябрь-ноябрь 1999 г.). Ввиду того что рекомендованная норма потребления не пересматривалась около 50 лет, а установленные среднедушевые объемы потребления рыбных продуктов в потребительской корзине (1999 г.) на уровне 13,3 кг/год отражают только минимальное потребление, назрела настоятельная необходимость пересмотреть рекомендуемые нормы потребления с учетом новых условий функционирования рыночных отношений и изменения структуры питания.

Рекомендуемая норма потребления рыбных продуктов выступает в качестве обобщенного показателя в целом по стра-

не. Дифференциация в уровне потребления рыбных продуктов по отдельным регионам страны колеблется от 3 (Калмыкия) до 40 кг (Приморский край).

Исследования показали, что за последние годы, несмотря на дестабилизацию деятельности отрасли и снижение объемов производства, величина потребительского спроса на рыбопродукты имеет некоторую тенденцию к увеличению.

Уровень удовлетворения потребности в рыбопродуктах в значительной степени определяется их предложением на рынке как в целом по стране, так и в разрезе отдельных регионов.

Для оценки максимально возможной величины предложения отечественных рыбных товаров на рынке России в целом и по отдельным регионам особое место в данном анализе отводится потенциалу сырьевой базы и мощности рыбообработывающих предприятий.

Поскольку рыбные продукты являются продуктами питания практически во всех регионах страны, зависимость величины спроса на них в меньшей мере проявляется от цены, а в большей – от уровня жизни населения, наличия других конкурирующих продуктов (мяса и мясопродуктов, молока и т.д.) и цен на них. Поэтому для наиболее обеспеченной группы населения, уровень потребления рыбопродуктов которой невысок, зависимость уровня спроса от цен на рыбопродукты может в идеальном виде характеризоваться неэластичностью.

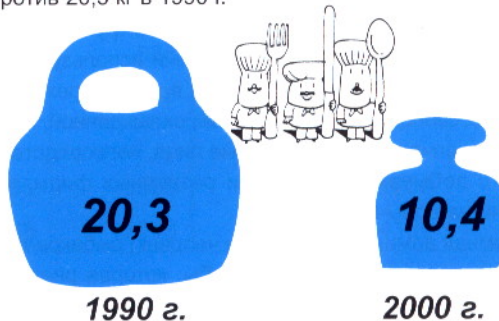
Для групп населения, у которых уровень потребления рыбопродуктов остается высоким (приморские города), зависимость спроса от цены будет иметь более эластичный характер.

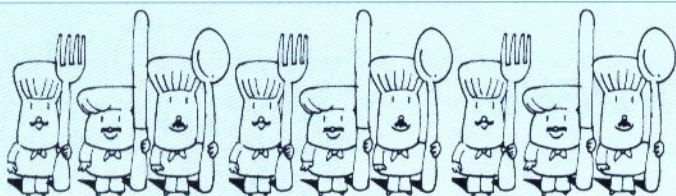
В мировой и отечественной практике известно несколько методических подходов к оценке среднедушевого потребления рыбных продуктов. Поэтому сравнение уровней фактического потребления рыбных продуктов в России и в других странах может быть осуществлено весьма условно в связи с несопоставимостью ассортимента потребляемых продуктов и различиями в исчислении уровня потребления.

В мировой практике (ФАО) применяют наиболее простую методику расчета потребления рыбных товаров на душу населения по странам: из общего годового вылова гидробионтов вычитается количество сырья, направленного на непищевые цели, добавляется импорт рыбных товаров и вычитается экспорт. Оставшаяся величина делится на численность населения страны.

Расчет среднедушевого потребления по методике ФАО позволяет сравнивать по существу вылов пищевого сырья на душу населения, но никоим образом не характеризует уровень потребления (потребляется готовый продукт, а не сырье).

По данным статистических органов РФ среднедушевое потребление рыбы и рыбных товаров в стране в 2000 г. составило 10,4 кг против 20,3 кг в 1990 г.





Реальное потребление рыбных товаров в 2000 г. составило в России 18,4 кг.

На самом деле, столь низкий уровень потребления не отражает реального потребления рыбных продуктов при довольно насыщенном рынке этих товаров в стране.

Статистические органы РФ для определения уровня среднелюдиного потребления рыбных товаров применяют балансовый метод, который проводится по следующей схеме.

Суммируются статьи баланса:

1. Запасы рыбных товаров на начало года на предприятиях рыбного хозяйства, в оптовой и розничной торговле, на сельскохозяйственных предприятиях;

2. Производство пищевой рыбной продукции, включая консервы;

3. Ввоз рыбных товаров через систему торговли из республик, краев, областей в составе России;

4. Импорт рыбных товаров из стран дальнего зарубежья и государств СНГ.

Из полученного объема рыбных ресурсов (1+2+3+4) вычитают:

5. Вывоз рыбных товаров через систему торговли из республик, краев, областей в составе России;

6. Экспорт в страны дальнего зарубежья и государства СНГ;

7. Потери на промышленных предприятиях, в оптовой торговле, на сельскохозяйственных предприятиях;

8. Запасы рыбных товаров на промышленных предприятиях, в оптовой торговле, на сельскохозяйственных предприятиях.

Фонд потребления рыбных товаров определяется (1+2+3+4) – (5+6+7+8), а уровень среднелюдиного потребления – путем деления фонда потребления на среднегодовую численность населения.

Методически балансовый метод расчета уровня потребления вполне приемлем, поскольку базируется на источниках информации: статистические формы отчетности (ф. № П-1), годовые отчеты сельскохозяйственных предприятий (ф. 16 АПК, «Баланс продукции», ф. 29 АПК, данные ф. 3-СБ (ввоз-вывоз)), данные таможенной статистики (ф. 8-ВЭС), а также выборочные опросы предприятий с целью определения потерь. При этом производятся досчеты до полного круга предприятий по данным запасов на начало и конец года и производству товарной пищевой продукции, которые во многих случаях недостоверны.

Практически применение балансового метода далеко не полностью отражает действительный уровень потребления рыбных товаров по следующим причинам:

во-первых, значительное количество предприятий, выпускающих рыбные товары, занижают и не отражают в своих отчетах объемы производимой продукции с целью ухода от налогов;

многие рыбопромышленные предприятия, особенно малого бизнеса, часто вообще не отчитываются, а производимые досчеты весьма условны при систематически занижаемых отчетах о выпуске продукции в течение ряда лет;

во многих регионах страны устойчиво функционирует «теневой рынок» рыбных товаров, который использует как отечественное, так и импортное сырье. Во всех прибрежных городах и поселках свободно торгуют свежей, охлажденной, мороженой, соленой и копченой рыбой частные лица, непосредственно связанные с добывающими судами различных фирм, имеющие лицензии на добычу рыбы;

огромная армия (свыше 1 млн человек) рыбаков-любителей вылавливают около 100 тыс. т рыбы, которая реализуется на «теневом рынке».

О недостоверности расчета среднелюдиного потребления рыбных продуктов свидетельствует элементарный расчет, который базируется на официальных статистических отчетах об объемах производства пищевой рыбной продукции (включая консервы) с учетом импорта и экспорта.

Расчет среднелюдиного потребления по данному методу в 2000 г.:

выработка пищевой рыбной продукции, включая консервы, – 3142 тыс. т;

импорт пищевых рыбных товаров, включая консервы, – 470 тыс. т;

экспорт пищевых рыбных товаров, включая консервы, – 1193 тыс. т;

потери в процессе производства, транспортировки, хранения – 80 тыс. т;

остатки продукции на начало и конец года принимаются равными;

численность населения РФ – 146 млн человек.

Уровень потребления на душу населения = $(3142+470-1193-80):146=16\text{кг}$; или в 1,5 раза выше официальной статистики.

Не учитываемый органами статистики объем рыбных товаров «теневых рынков» по экспертным оценкам составляет около 350 тыс. т, из них 100 тыс. т – любительский и спортивный лов.

Таким образом, с учетом вышеприведенных данных реальное потребление рыбных товаров в 2000 г. составило:

$(3142+470-1193-80+350):146=18,4\text{ кг}$,

что в 1,8 раза выше официальных статистических данных.

Особенно интенсивно функционирует «теневой рынок» при экспорте рыбных товаров.

По данным Таможенного комитета РФ в 2000 г. экспортировано в зарубежные страны 1217 тыс. т рыбных товаров на сумму 1523 тыс. долл. США. Сопоставление статистических (ф. 8 ВЭС) данных с информацией наших представителей в Японии, Ю.Корее, Китае, Норвегии и США показали, что экспортировано в эти страны больше на 250 тыс. т рыботоргов на сумму около 840 млн долл. США. При этом значительная часть рыбных товаров поставляется в эти страны за пределами таможенной территории России, прямо в море (с борта на борт), а расчеты производятся наличной валютой на месте.

Если только по вышеупомянутым пяти странам неучтенный экспорт составляет 250 тыс. т, то предположительно по остальным странам (41) может нелегально экспортироваться, по крайней мере, еще столько же.

В целом нелегальный экспорт по заниженным оценкам составляет не менее 0,5 млн т, или 12,4 % от общего вылова рыбы и морепродуктов в стране.

Переориентация части экспорта на внутренний рынок позволит значительно увеличить уровень потребления и снизить цены на рыбные товары.

Chichelnitsky I.M.

The assessment for actual consumption of fish goods

In the article the calculation methods are presented for actual per capita consumption of fish goods.